

Erfolg ist das Ziel!

Wir machen den lokalen Fußball zum Sport-Thema Nr. 1

und bringen die OBERLIGA & LANDESLIGA überall dorthin, wo Fußball-Fans & Sportbegeisterte sich über das aktuelle Geschehen informieren

- Fernsehen
- Internet
- mobile Geräte
- Social Media

Südtirols Fußballvereine erhalten „ihr eigenes mediales Sprachrohr“. Eine kontinuierliche Berichterstattung sorgt für eine gesteuerte Präsenz in allen Medien-Kanälen. Die Folge ist eine wesentliche Steigerung der Bedeutung dieser Sportart und seiner Reichweite in der Bevölkerung.

Dieses gezielte Maßnahmen-Programm erweckt ein viel größeres Interesse bei Zuschauern, Fans und Werbe-Partnern und bietet eine relevante Marketingdimension in der Interaktion mit potentiellen Zielgruppen.

Werde Mitglied im **Fussball-Arena-Club** und erhalte für eine Jahresquote von **800,00 Euro** exklusive Privilegien:

- Die „Fussball Arena“ zeichnet an jedem Meisterschafts-Spieltag drei/vier Begegnungen mit mehreren Kameras auf. Anschließend schneiden wir die Highlights samt Interviews zusammen und vertonen sie. Die vier- bis fünfminütigen Zusammenfassungen werden schließlich in der TV-Sendung „Fussball Arena“ auf RAI Südtirol ausgestrahlt (immer Montag um 18.40 Uhr und in Wiederholung um 22.30 Uhr) sowie auf unserer Internetseite und unseren sozialen Medien Facebook und Instagram publiziert.
- Allen Mitgliedern des Fussball-Arena-Clubs wird garantiert, dass mindestens vier Meisterschaftsspiele ihres Vereins gesendet werden. Außerdem bekommen sie via Mail die **Aufnahmen aller gefilmten Partien** vom Wochenende zugeschickt.

Die Gesamtkosten für die Produktion einer Sendung belaufen sich auf 3.800 Euro (1.500 für Kameraleute, 850 Euro für Schnitt und Ton, 750 Euro für Redaktion und Journalisten, 700 Euro für Fahrt- und Materialspeisen, Essen, Mieten usw.). Insgesamt werden jährlich 39 Sendungen ausgestrahlt, für einen Gesamtbetrag von fast 150.000 Euro. Diese Spesen deckt zu 70% RAI Südtirol. Der fehlende Betrag wird über Sponsoren und der Club-Quote eingetrieben

- Zusätzlich starten wir Initiativen, wie das Tor des Monats oder messen den härtesten Schuss usw.



In naher Zukunft möchten wir weitere Initiativen starten

- Steigerung der Anzahl der TV-Spiele. Endziel sollte sein, alle Meisterschaftsspiele aufzunehmen
- Organisation von Events, z.B. Präsentation Meisterschaft, Kalendervorstellung Weihnachtsfest, Abschlussgala samt Preisverleihungen usw.
- All-Star Championship, Spiel Ober- gegen Landesliga oder West gegen Ost
- Live-Streaming. Wichtige, entscheidende Partien sollten live übertragen werden. Die Begegnungen müssen mit mindestens vier Kameras und einer Regie produziert werden. Zwischen technischem Personal und Redaktion braucht es daher mindestens sechs Personen. Die Kosten für ein Spiel belaufen sich auf rund 4.000 Euro

Längerfristig planen wir unsere Ligen professioneller aufzustellen

- Einrichtung Pressestelle und Büro für Öffentlichkeitsarbeit
- Ausbau Präsenz in Zeitungen und Radio mit zur Verfügungstellung der Inhalte und Fotomaterial
- Druck einer Stadionzeitung, die auf den Sportanlagen verteilt wird
- Fussball-Jahrbuch mit Statistiken
- Vermarktung der Anlagen

Wir kümmern uns um all das, was wir am besten können!

Wir übernehmen die gesamte Produktion und vermarkten direkt das Projekt. Unsere Werbe-Partner finden in den Videoproduktionen, im Internet und in den sozialen Medien Platz.

Selbstverständlich stehen wir immer gerne für weitere Erklärungen zur Verfügung.

Mit sportlichen Grüßen,
Alex und Manuel Tabarelli

Mail: alex.tabarelli@sportarena.bz - Tel. 338/5488915
Mail: manuel.tabarelli@sportarena.bz - Tel. 349/5543752

